NOVITÀ

Giornata di studio

Centri abitati, passi carrai e pubblicità sulle strade

Regole da rispettare e spesso disattese o male applicate che collegano questi settori di gestione delle strade

EDIZIONI DISPONIBILI

REGISTRAZIONE DEL 30 NOVEMBRE 2023

Destinatari

I tecnici dei Comuni, la polizia locale - Il corso è di medio/alto livello per la conoscenza completa sulle regole per delimitar e approvare i centri abitati.

Obiettivi & Programma

Premessa

L'area dei CENTRI ABITATI impone delle regole molto importanti che condizionano i comportanti degli utenti ma anche tanti altri diritti e doveri dei cittadini anche esterni alla circolazione stradale.

Molto spesso il segnale di INIZIO (e fine) CENTRO ABITATO è installato con molta approssimazione, NON rispettando le precise regole previste in merito, commettendo delle irregolarità molto pesanti sulle regole di circolazione ma anche sulle possibilità di autorizzare PASSI CARRAI, di installare CARTELLI PUBBLICITARI e addirittura le DISTANZE delle costruzioni dai confini stradali.

I centri abitati sono approvati dal Comune con DELIBERA di GIUNTA vincolante anche per gli altri enti proprietari delle proprie strade.

Obiettivi

Durante il corso illustriamo i **criteri, le modalità e le formalità da seguire per approvare un corretto "perimetro" di centro abitato** (delimitato unicamente dai singoli segnali di INIZIO & FINE) **per la corretta gestione rispetto agli altri enti proprietari delle proprie strade dove le decisioni del Comune sono vincolanti e obbligatorie.**

- I PASSI CARRAI e la PUBBLICITA' sulle STRADE hanno altre regole

molto dettagliate – indicate specificamente nel Codice della Strada - e spesso altrettanto disattese, mal applicate o non fatte rispettare.
- Tra i condizionamenti nell'autorizzazione e gestione dei PASSI CARRAI e della PUBBLICITA' sulle STARDE, c'è proprio quello di essere dentro o fuori dal CENTRO ABITATO ovvero su strade extraurbane e urbane.

Argomenti

CENTRI ABITATI
- Come si analizza, si individua e si segnala un centro abitato ovvero i tanti centri abitati interni a un Comune
- Come si approva un centro abitato
- Come si aggiorna un centro abitato
- Gli edifici o gli spazi che non possono far pare dell'inizio del centro abitato
- Gli aggregati di edifici che non possono essere un centro abitato ma solo una località con eventuale limite di velocità
- Come si "dialoga", si formalizza e si impone il "perimetro" del centro abitato agli altri enti proprietari delle strade interne al centro abitato
- Come si replica all'opposizione del centro abitato
- Differenza gestionale e di responsabilità tra un centro abitato superiore o inferiore a 10mila abitanti.
- Come si installa il segnale di centro abitato

PASSI CARRAI
- Come si autorizza o si dinega un passo carraio
- I condizionamenti e vincoli di un passo carraio su una strada urbana o su una strada extraurbana
- Prescrizioni particolari all'autorizzazione di un passo carraio per la sicurezza generale della circolazione stradale

PUBBLICITA' SULLE STRADE
- La complessa normativa della pubblicità sulle strade: i divieti assoluti e le possibilità di autorizzare i segnali pubblicitari
- La sostanziale differenza di regole, di autorizzazione e di diniego della pubblicità sulla strada tra le strade extraurbane (regole del codice stradale) e le strade urbane (prevalgono i regolamenti comunali).

Novità del corso
- Il corso fornirà tutte le informazioni sulle norme e soprattutto sulla loro corretta APPLICAZIONE affinché il "perimetro" del CENTRO ABITATO sia un atto esecutivo giusto, efficace e inattaccabile oltre un fattore di sicurezza stradale, un'informazione per l'adeguato comportamento degli utenti della strada e un efficace risposta ai diritti e doveri dei cittadini.
- Le conoscenze sui centri abitati sono la base per applicare correttamente le norme sui PASSI CARRAI e quelle sulla PUBBLICITA' nelle STRADE.
- Il corso analizzerà nel dettaglio le condizioni e le motivazioni per cui autorizzare o negare un PASSO CARRAIO o l'installazione di una PUBBLICITA' sulla STRADA.

Attività e verifiche durante il corso
Durante il corso sarà illustrata la DISPENSA dettagliata e articolata che contiene tutte le informazioni normative e tutte le conoscenze per:

- la corretta “perimetrazione”, approvazione e gestione di un CENTRO ABITATO
- la corretta autorizzazione o diniego di un PASSO CARRAIO in una strada urbana o extraurbana
- la corretta autorizzazione o diniego di una PUBBLICITA sulla STRADA urbana o extraurbana.
- Ai partecipanti sarà consegnata una dispensa con tutti gli elementi normativi e formativi di analisi e progettazione guidata.

Docente

Baronio Gastone
Architetto - Esperienza di responsabile del Servizio Mobilità di un comune capoluogo di provincia. Competenza specifica nella PIANIFICAZIONE & GESTIONE del SISTEMA della MOBILITA' SOSTENIBILE per i territori comunale

Quota di Iscrizione

Enti Pubblici / Aziende / privati 330.00€
(L'adesione a questo corso è in offerta speciale ~~400,00€~~)

Codici per acquisto tramite MePA
Webinar registrato: FORMELASINCRONO

Abbonato attività formativa (prezzo stabilito in fase di abbonamento) Maggiori informazioni >>

Sono previsti vantaggi e agevolazioni per adesioni multiple Maggiori informazioni >>

Agevolazioni Enti piccole dimensioni Maggiori informazioni >>

I prezzi si intendono + Iva 22%. **eventuali spese bancarie per bonifico, a VS carico.**

Note organizzative

L'adesione al webinar in differita comprende: accesso tramite piattaforma dedicata, documentazione in formato elettronico, iscrizione Formel club.
Il pagamento della quota avverrà tramite versamento su conto dedicato (L.136/2010 art. 3, commi 1 e 7) Banca **UniCredit** - IBAN **IT39L0200881890000300265862** intestato a FORMEL s.r.l.; e andrà effettuato a 30 giorni data fattura (modalità applicabile per Enti Pubblici e Aziende a partecipazione pubblica) o prima del corso (modalità obbligatoria per Aziende private e per chi partecipa a titolo personale, copia della ricevuta del versamento dovrà essere allegata alla scheda di adesione).
E' previsto un attestato digitale dopo aver visionato l' 80% della durata totale del corso.
Al termine del corso sarà possibile anche ottenere un attestato con profitto che certifichi il processo di apprendimento.

Codice Corso: 2023C137/C

VANTAGGI DELLA FORMAZIONE IN MODALITA' WEBINAR

Sarà possibile rivedere la registrazione più volte

Ogni partecipante, comodamente dalla propria postazione PC (in casa o in ufficio), potrà cosi fruire di una formazione ugualmente efficace a quella svolta in aula

Quesiti e pareri

Sarà possibile porre quesiti e domande al docente tramite la piattaforma club.formel.it.

Documentazione

I corsi sono correlati di documentazione in formato file. La stessa costuisce un valido supporto alle lezioni e consente di schematizzare gli argomenti svolti.

Attestato con Profitto

È previsto attestato con profitto previo superamento di un test di apprendimento (10 domande a risposta multipla) da svolgere direttamente sulla nostra piattaforma.

FORMEL®
Al servizio degli Enti Pubblici

Scheda di adesione

(da compilare ed inviare per email all'indirizzo adesioni@formel.it o per fax al numero 0923 526204)

TITOLO DEL CORSO: Centri abitati, passi carrai e pubblicità sulle strade

☐ **REGISTRAZIONE:** del 30 novembre 2023, **Codice Corso:** 2023C137/C (L'adesione a questo corso è al prezzo di 330.00€ + Iva 22%, eventuali spese bancarie per bonifico a VS carico.)

☐ **Non abbonato**
☐ **Abbonato attività formativa** (prezzo stabilito in fase di abbonamento)

INTESTAZIONE ENTE: ☐ **Ente Pubblico** ☐ **Società/Altro** ☐ **Privato**

CHIEDE DI FAR PARTECIPARE:

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail**_____

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail**_____

INTESTARE FATTURA A Ente: _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____**Località**_____ **Prov** _____

Partita IVA / Codice Fiscale: _____

Telefono _____/_____ **E-mail:** _____

Determina o buono d'ordine n° _____ Importo complessivo € _____

Impegno di spesa n° _____ Importo complessivo € _____

CIG: _____ Codice univoco: _____

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa disponibile su www.formel.it sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 e dell'art. 15 dello stesso, e in merito al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa e al trattamento dei dati personali inerenti la registrazione di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa:

☐ SI - (si esprime consenso) ☐ NO - (non si esprime consenso)

Si precisa che in caso di diniego del consenso non potrebbero essere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.

Codice Promozionale _____ **Note** _____

Data _____ **Firma e Timbro** _____