Corso operativo
Definire le regole, sviluppare le procedure e analizzare i rischi

Giornata di studio

Erogazione di contributi, concessione di benefici a comitati, associazioni e altri organismi senza fine di lucro

EDIZIONI DISPONIBILI

REGISTRAZIONE DEL 17 APRILE 2024

Destinatari

Segretari Comunali e Provinciali, Responsabili Servizio Affari Istituzionali, Responsabili Servizi alla Persona, Responsabili Servizi Sociali, Responsabili Servizio Cultura & Sport, Responsabili Servizio Finanziario

Obiettivi & Programma

La concessione di contributi e di altri benefici ad associazioni e ad altri organismi con o senza fine di lucro presenta molteplici problematiche operative, a fronte di un quadro normativo e di ampia giurisprudenza che evidenziano l'obbligo di procedure ad evidenza pubblica (seppure con caratterizzazioni particolari).

Peraltro, l'erogazione di contributi ed altri benefici economici impatta su molti settori (come quello dei servizi culturali) anche sotto il profilo della concorrenza, tanto da aver determinato vari interventi dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, volti a richiamare gli enti al rispetto dei principi di pubblicità e di trasparenza.

L'importanza di tale forma di erogazione di risorse qualificate è stata evidenziata anche dalle linee-guida relative ai rapporti tra amministrazioni pubbliche e Enti del Terzo Settore, che hanno ricondotto i contributi al supporto degli interventi realizzati in co-progettazione, nonché a forme di sostegno specificamente finalizzate.

Il seminario è finalizzato a consentire agli operatori l'analisi degli elementi necessari per la corretta gestione dei contributi e degli altri benefici, mediante esemplificazioni operative di criteri, di atti e di passaggi procedimentali.

Argomenti

Parte prima

Elementi generali e regole per l'erogazione di contributi e la concessione di benefici

Erogazione di contributi e rapporti contrattuali - differenze: • Le differenti forme dei rapporti tra enti locali e organismi associativi • La differenza tra contributi e corrispettivi: le indicazioni dell'Agenzia delle Entrate nella Circolare n. 34/E del 21 novembre 2013 • Le forme di relazione in chiave convenzionale e le relative modalità di affidamento • I particolari moduli di interazione tra amministrazioni pubbliche e enti del Terzo Settore (art.. 55 e 56 d.lgs. n. 117/2017): le peculiarità dei profili economici.

I soggetti potenzialmente destinatari dei contributi: • Le associazioni e altre tipologie di organismi ex artt. 14 e ss. cod. civ. (fondazioni, comitati) • Il divieto per le associazioni affidatarie di servizi di percepire contributi (art. 4, comma 6 d.l. n. 95/2012): divieto per le associazioni affidatarie di servizi di percepire contributi: eccezioni e criticità • Le forme di erogazione a contenuto economico a favore di cittadini che intendono svolgere singolarmente attività di interesse generale: note sul volontariato singolo e sulla posizione della Corte dei Conti • I contributi alle imprese per lo sviluppo economico: particolarità e condizioni (vincoli relativi al limite comunitario del “de minimis”, limiti per evitare la sovrapposizione di contributi pubblici).

Il regolamento per la disciplina della concessione di contributi, sovvenzioni ed altre forme di benefici: • Il regolamento per la concessione di contributi: riferimenti generali nell'art. 12 della legge n. 241/1990 • La definizione delle regole per i benefici economici come strumento per garantire l'attuazione del principio di sussidiarietà (art. 7 legge 131/2003) • I criteri per la concessione dei benefici e la loro eventuale, ulteriore specificazione periodica da parte dell'Amministrazione in funzione delle disponibilità economiche • L'obbligatorietà della predefinizione dei criteri per l'erogazione dei contributi e le responsabilità in caso di concessione senza rispetto dei criteri (la recente giurisprudenza della Corte dei Conti) • La competenza all'erogazione dei contributi • Analisi di alcuni regolamenti con specificazione dettagliata dei criteri di concessione dei contributi.

Seconda Parte

Le differenti tipologie di contributi e benefici e il procedimento di concessione

I contributi ad associazioni: • I contributi economici destinati a sostenere attività o progetti delle associazioni: modalità di gestione e finalizzazioni • La definizione di criteri specifici per l'assegnazione di contributi economici ad associazioni: il sostegno economico ai programmi di attività ed i percorsi per stimolare le progettualità degli organismi associativi presenti sul territorio • I contributi alle associazioni sportive per la promozione dell'attività sportiva (e le differenze dalle somme assegnate in forma di corrispettivo per l'affidamento in gestione di impianti sportivi) • I contributi alle associazioni culturali (in particolare per progetti sollecitati dall'Amministrazione in ordine alla realizzazione di manifestazioni culturali).

I contributi nei rapporti tra amministrazioni e Enti del Terzo Settore: • Le forme collaborative per l'attuazione del principio di sussidiarietà nel Codice del Terzo Settore • Le componenti economiche immesse in tali rapporti dalle

amministrazioni pubbliche: le indicazioni del dm 72/2021 relative alla configurazione di tali risorse come contributi • I contributi a sostegno delle attività del Terso Settore (artt. 73-76 d.lgs. n. 117/2017): regole di riferimento e linee-guida ministeriali.

Il procedimento di concessione dei contributi e degli altri tipi di beneficio: • Il procedimento erogativo (su singola istanza o sollecitato con bando) • L'istruttoria • La definizione delle spese ammissibili • La competenza del dirigente/responsabile di servizio in ordine al procedimento di erogazione d e i contributi • Analisi di casi di contenzioso relativi all'erogazione di contributi • Gli atti di concessione di contributi e benefici: analisi di casi con riferimento a differenti tipologie e finalizzazioni.

Forme di erogazione di "benefici a valenza differenziata": • Il patrocinio dell'Amministrazione Locale a manifestazioni ed iniziative organizzate da soggetti privati • La definizione del patrocinio: sua natura e sua configurazione giuridica • Il patrocinio con e senza contributo economico • Regolamentazione e competenza in ordine alla concessione dei patrocini: profili particolari.

La concessione di beni immobili a condizioni agevolate ad associazioni per attività istituzionali: • Le forme agevolative inerenti la concessione di immobili ad associazioni per attività istituzionali • La distinzione tra comodato (per immobili del patrimonio disponibile) e concessione (per beni del patrimonio indisponibile) • La definizione dei criteri per la messa a disposizione di immobili ad associazioni richiedenti • La definizione del canone e dei criteri per la sua riduzione in rapporto alle finalità sociali (art. 32, comma 8 legge n. 724/1994).

Parte terza

Disciplina fiscale, rendicontazione, forme di pubblicità

La disciplina fiscale applicabile ai contributi ed alle sovvenzioni economiche: • La verifica preliminare della posizione giuridica e fiscale dell'organismo percettore dei contributi economici • Attività istituzionale e attività commerciale • I presupposti per l'applicazione o meno della ritenuta alla fonte del 4% di cui all'art. 28, comma 2 del DPR. 600/1973 • Le deroghe specifiche rispetto all'applicazione della ritenuta del 4% • Analisi di risoluzioni dell'Agenzia delle Entrate.

Le modalità di rendicontazione dei contributi economici erogati dall'Amministrazione: • Le procedure per la rendicontazione delle attività svolte e delle spese effettuate con i contributi erogati • Analisi di alcuni modelli per la rendicontazione • Il rapporto tra le spese sostenute e le spese ammissibili • Le verifiche realizzabili dall'Amministrazione erogatrice • Le verifiche inerenti altri tipi di sovvenzioni, benefici, agevolazioni.

La pubblicizzazione della concessione dei contributi (e degli altri benefici): • Gli obblighi di pubblicazione dei dati relativi alla concessione di contributi e di altri benefici: l'art. 26 del d.lgs. n. 33/2013 • Profili operativi inerenti la pubblicazione dei contributi concessi • La pubblicazione quale condizione legale di efficacia dei provvedimenti che dispongono concessioni e attribuzioni di importo complessivo superiore a 1.000 euro • Profili di corretta gestione dei dati personali in relazione alle forme di pubblicazione di alcune tipologie di contributi • La pubblicazione (da parte delle associazioni, delle fondazioni, delle onlus, delle imprese) dei dati relativi ai contributi e alle

agevolazioni ricevute o, in alternativa, la comunicazione dei dati al Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, a fini di pubblicazione (art. 35 d.l. n. 34/2019).

Docente

Barbiero Alberto
Consulente amministrativo gestionale di Pubbliche Amministrazioni, formatore esperto in materia di appalti e di servizi pubblici, collaboratore de “Il Sole 24 Ore” sulle tematiche contrattualistiche.

Quota di Iscrizione

Enti Pubblici / Aziende / privati 330.00€
(L'adesione a questo corso è in offerta speciale ~~400,00€~~)

Codici per acquisto tramite MePA
Webinar registrato: FORMELASINCRONO

Abbonato attività formativa (prezzo stabilito in fase di abbonamento) Maggiori informazioni >>

Sono previsti vantaggi e agevolazioni per adesioni multiple Maggiori informazioni >>

Agevolazioni Enti piccole dimensioni Maggiori informazioni >>

I prezzi si intendono + Iva 22%. **eventuali spese bancarie per bonifico, a VS carico.**

Note organizzative

L'adesione al webinar in differita comprende: accesso tramite piattaforma dedicata, documentazione in formato elettronico, iscrizione Formel club.
Il pagamento della quota avverrà tramite versamento su conto dedicato (L.136/2010 art. 3, commi 1 e 7) Banca **UniCredit** - IBAN **IT39L0200881890000300265862** intestato a FORMEL s.r.l.; e andrà effettuato a 30 giorni data fattura (modalità applicabile per Enti Pubblici e Aziende a partecipazione pubblica) o prima del corso (modalità obbligatoria per Aziende private e per chi partecipa a titolo personale, copia della ricevuta del versamento dovrà essere allegata alla scheda di adesione).
E' previsto un attestato digitale dopo aver visionato l' 80% della durata totale del corso.
Al termine del corso sarà possibile anche ottenere un attestato con profitto che certifichi il processo di apprendimento.

Codice Corso: 2024C043/C

VANTAGGI DELLA FORMAZIONE IN MODALITA' WEBINAR

Sarà possibile rivedere la registrazione più volte

Ogni partecipante, comodamente dalla propria postazione PC (in casa o in ufficio), potrà cosi fruire di una formazione ugualmente efficace a quella svolta in aula

Quesiti e pareri

Sarà possibile porre quesiti e domande al docente tramite la piattaforma club.formel.it.

Documentazione

I corsi sono correlati di documentazione in formato file. La stessa costuisce un valido supporto alle lezioni e consente di schematizzare gli argomenti svolti.

Attestato con Profitto

È previsto attestato con profitto previo superamento di un test di apprendimento (10 domande a risposta multipla) da svolgere direttamente sulla nostra piattaforma.

FORMEL®
Al servizio degli Enti Pubblici

Scheda di adesione

(da compilare ed inviare per email all'indirizzo adesioni@formel.it o per fax al numero 0923 526204)

TITOLO DEL CORSO: Erogazione di contributi, concessione di benefici a comitati, associazioni e altri organismi senza fine di lucro

☐ **REGISTRAZIONE:** del 17 aprile 2024, **Codice Corso:** 2024C043/C (L'adesione a questo corso è al prezzo di 330.00€ + Iva 22%, eventuali spese bancarie per bonifico a VS carico.)

☐ **Non abbonato**
☐ **Abbonato attività formativa** (prezzo stabilito in fase di abbonamento)

INTESTAZIONE ENTE: ☐ **Ente Pubblico** ☐ **Società/Altro** ☐ **Privato**

CHIEDE DI FAR PARTECIPARE:

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail**_____

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail**_____

INTESTARE FATTURA A Ente: _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____**Località**_____ **Prov** _____

Partita IVA / Codice Fiscale: _____

Telefono _____/_____ **E-mail:** _____

Determina o buono d'ordine n° _____ Importo complessivo € _____

Impegno di spesa n° _____ Importo complessivo € _____

CIG: _____ Codice univoco: _____

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa disponibile su www.formel.it sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 e dell'art. 15 dello stesso, e in merito al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa e al trattamento dei dati personali inerenti la registrazione di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa:

☐ SI - (si esprime consenso) ☐ NO - (non si esprime consenso)

Si precisa che in caso di diniego del consenso non potrebbero essere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.

Codice Promozionale _____ **Note** _____

Data _____ **Firma e Timbro** _____