| HOME | FORMAZIONE | AREE | IN EVIDENZA | SERVIZI | CHI SIAMO

FORMAZIONE ENTI PUBBLICI

Giornata di studio

Gli affidamenti diretti e le indagini di mercato per la scelta degli operatori economici

EDIZIONI DISPONIBILI

DURATA (5 ORE) 9.00 - 14.00

Destinatari

Responsabili settori: Lavori Pubblici - Acquisti - Economato - Contratti - Segreteria

Obiettivi & Programma

L'obiettivo del corso è fornire una piena conoscenza sulla disciplina del sottosoglia nel nuovo Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023) con particolare riferimento alla procedura di affidamento diretto per gli approvvigionamenti di importo inferiore a 140.000 per forniture e servizi e di 150.000 euro per il lavori. In particolare il corso si concentrerà sulle modalità operative delle indagini di mercato, sull'applicazione e deroga al principio di rotazione e sui controlli sugli operatori economici. Il corso fornirà nozioni operative anche sull'uso degli strumenti di acquisto mediante la piattaforma del Mercato Elettronico della PA.

Argomenti

- Gli affidamenti diretti di lavori, servizi e forniture nel nuovo Codice.
- La soglia per l'affidamento diretto di servizi e forniture.
- L'atto unico per l'affidamento diretto: la determinazione a contrattare e il contestuale affidamento.
- L'obbligatorietà della puntuale motivazione della scelta del contraente.
- Indagini di mercato per gli affidamenti diretti: unilaterali/bilaterali/multilaterali
- · La consultazione tramite preventivi
- · La ricerca di mercato con manifestazione d'interesse
- Il divieto di sorteggio nella scelta dell'operatore
- · La valutazione congruità della migliore offerta

- La rotazione: l'affidamento all'appaltatore "uscente"
- I controlli dei requisiti e l'esperienza pregressa
- Strumenti telematici di acquisto e negoziazione
- Ordini a catalogo, trattative dirette
- Confronto tra preventivi, richieste d'offerta

Codice Corso: 2024C121



 $Scheda\ di\ adesione \\ \hbox{(da compilare ed inviare per email all'indirizzo adesioni@formel.it o per fax al numero 0923 526204)}$

TITOLO DEL CORSO: Gli affidamenti diretti e le indagini di mercato per la scelta degli operatori economici

		_	fase di abbonamento) 15% sul prezzo di 400,00€ a 340,00€)
INTESTAZIONE	ENTE: E	Ente Pubblico 🗌 S	Società/Altro 🗌 Privato
CHIEDE DI FAR	PARTECIPA	ARE:	
Partecipante Sig.			
Tel./Cell.	Co	d. Fiscale	E-mail
Partecipante Sig.			
Tel./Cell	Co	d. Fiscale	E-mail
Indirizzo			
			Prov
			E-mail:
Determina o buono	d'ordine n°		Importo complessivo €
Impegno di spesa n	n°		Importo complessivo €
CIG:			Codice univoco:
Regolamento UE 679/2	2016 e dell'art. 15 dei dati personali	dello stesso, e in merito inerenti la registrazione	www.formel.it sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del o al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa e di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le
		(non si esprime consenso senso non potrebbero es	o) ssere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.
Codice Promozion	nale		Note
Data		Firn	na e Timbro